




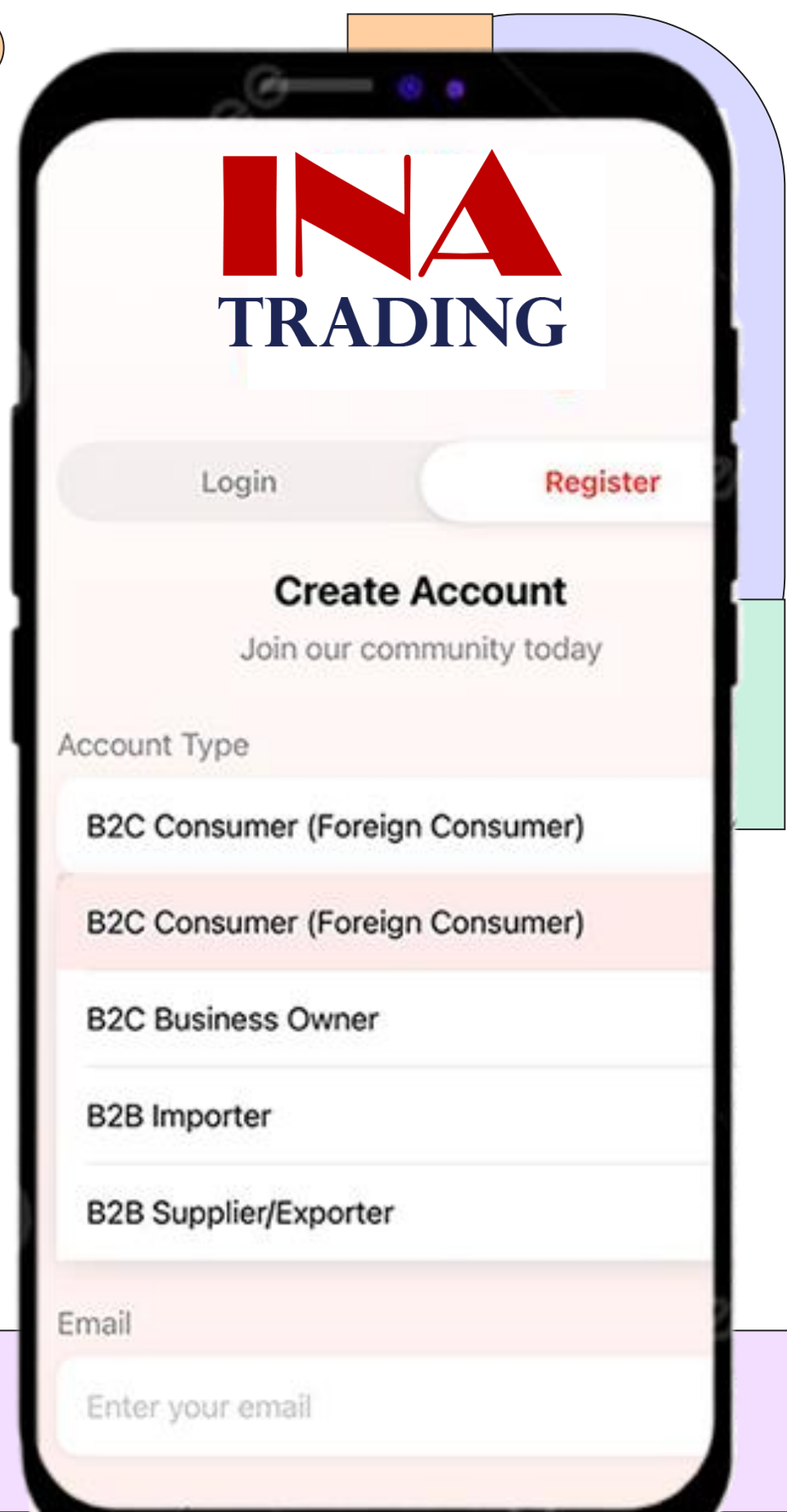
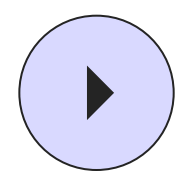
Aplikasi Mobile  

Platform Ekspor B2B & D2C

Mempertemukan KOPERASI, INDUSTRI, EKSPORTIR & AGGREGATOR di Indonesia dengan IMPORTIR, DISTRIBUTOR, END USER di seluruh Dunia.

Serta melakukan Ekspor, Promosi, Marketing, Storage & Sales di Luar Negeri. Dan untuk mencari & membeli Produk Indonesia di Negara mereka berada.

 Indonesian Products



Latar Belakang

Ekspor Non Migas (Okt 2024) mencapai US\$ 23,07 Milyar, dengan jumlah UKM : 66.000.000, Koperasi : 130.000 dan Industri Menengah : 32.000 merupakan potensi yang menarik jika mereka mendapatkan kemudahan Akses Pasar Ekspor dan fasilitas di luar negeri.

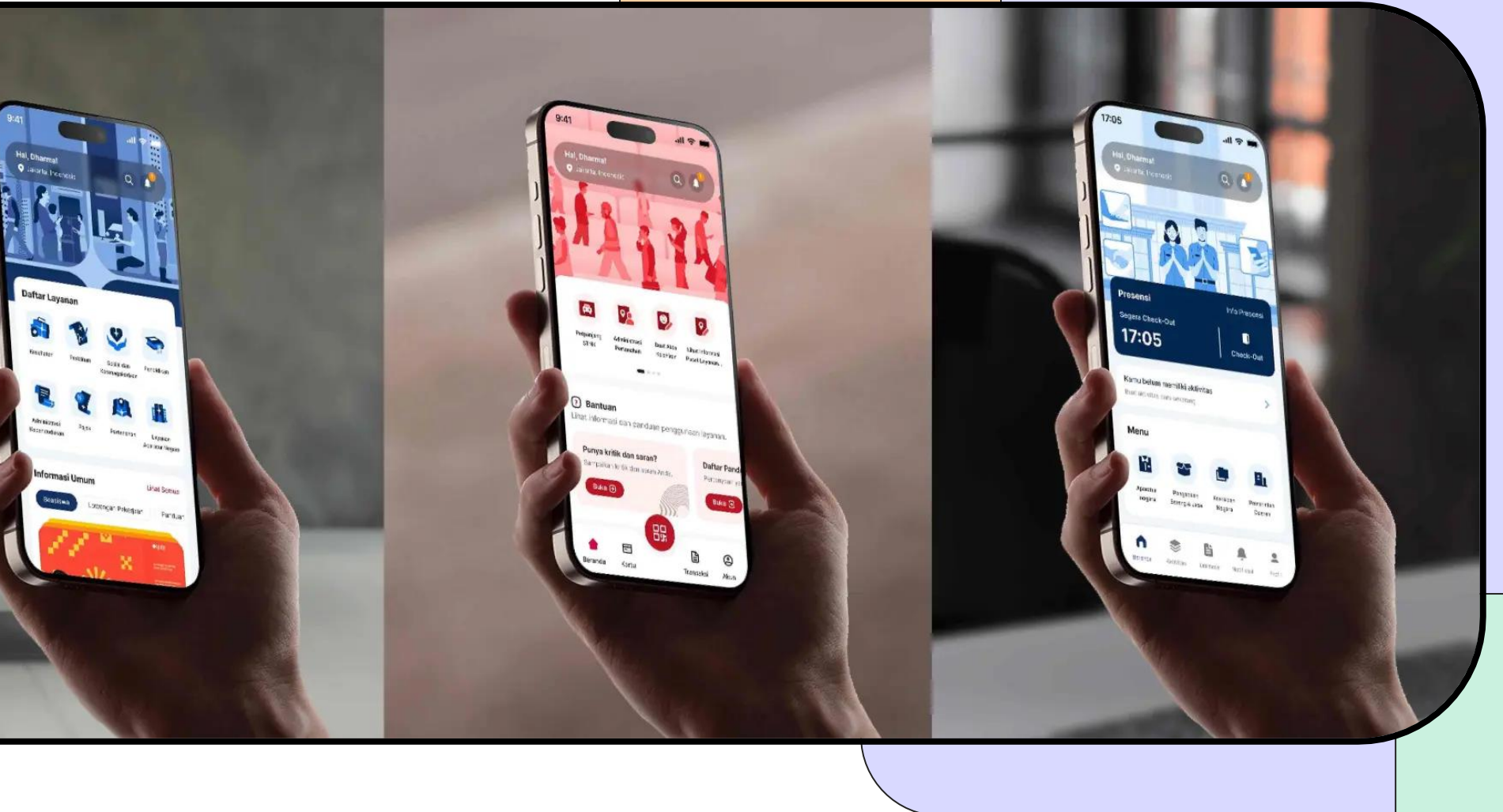
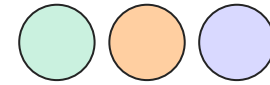
Jumlah penduduk di Australia : 26.6 Juta , Eropa : 742,3 Juta, Amerika :334,9 Juta , Asia : 4,64 Milyard dan Afrika : 1,37 Milyar. Menjadi potensi Pasar yang besar.

Didukung oleh KBRI : 97 Negara, Atase Perdagangan : 24 Negara, ITPC : 19 Negara dan Diaspora Indonesia di luar negeri dapat menjadi Agen Pemasaran / Aggregator di luar negeri untuk membantu Akses Pasar.

Peningkatan Ekspor dan Akses Pasar tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya perbaikan pada kekurangan yang ada saat ini yaitu;

1. Kurangnya informasi Akses Pasar di luar negeri
2. Market Intelligence potensi pasar
3. Data yang akurat dari UKM, Koperasi & Industri yang memenuhi syarat Ekspor
4. Tersebarnya database produk di berbagai Kementerian, Lembaga & Pemerintah Daerah
5. Tidak tersedia stok barang di luar negeri, karna biaya logistic tinggi.
6. Tidak ada platform / tools yang mendukung untuk user di dalam & luar negeri
7. Kurangnya fasilitas logistic, warehouse / fulfillment center, promosi dan online store di luar negeri.

**Indonesian Products**



Apakah

INA TRADING adalah Platform B2B & D2C (*web base & mobile apps*) yang digunakan oleh UKM, KOPERASI, INDUSTRI & AGGREGATOR di Indonesia untuk melakukan Ekspor, Promosi, Pemasaran & Penjualan di Luar Negeri.

Dan digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia seperti Importir, Distributor, pengusaha restaurant, cafe, toko dan pembeli umum untuk mendapatkan dan membeli produk Indonesia diluar negeri atau di negara mereka berada.

PERURI memastikan bahwa setiap dokumen elektronik yang diproses dan disertifikasi melalui sistem kami terjamin keasliannya dan terlindungi dari upaya pemalsuan.

Pengguna INA TRADING di Indonesia

1. UKM, Koperasi dan Industri
2. Eksportir dan Agregator
3. Kementerian, Lembaga & Badan
4. Bea Cukai, Logistik, Pelabuhan darat, udara & laut
5. Perbankan

Pengguna INA TRADING di Luar Negeri

1. Masyarakat umum yang tinggal di luar negeri
2. Importir, Agen, Distributor dan Agregator
3. Pengusaha Restaurant, Café, Toko, Butik

Maksud & Tujuan

Cara mudah mempertemukan Seller dan Buyer di seluruh Dunia.

Luar Negeri

1. Menyediakan **Warehouse / Fulfillment Center** di **Melbourne (Australia)**, **Belanda (Eropa)** dan **Hong Kong** sebagai **Export Hub** produk Indonesia agar cepat tiba ditujuan akhir.
2. Menyediakan **Online Store / Marketplace** di **Australia, Eropa** dan **Hong Kong**.
3. Distribusi ke mitra dan buyer di seluruh Eropa, UK, Australia, New Zealand dan Hong Kong
4. Direktori Usaha : Toko, Café, Restoran & Butik yang menjual produk Indonesia
5. Memastikan stok barang tersedia di Negara yang membutuhkan.
6. Pengiriman barang dari Indonesia langsung ke negara tujuan.

Dalam Negeri

1. Meningkatkan peran serta **Aggregator** di Indonesia & luar negeri untuk memastikan produk siap Ekspor dan memberikan Akses Pasar.
2. Menciptakan **Ekosistem Marketplace B2B & D2C** antara Eksportir & Importir
3. Melindungi **HAKI produk Indonesia** dan keamanan database sertifikasi Ke-ASLI-an produk Indonesia yang dijamin oleh negara.
4. Melakukan **Integrasi database produk & jasa** dari : UKM, Koperasi, Industri, Aggregator, Kementerian, Badan, Lembaga & Pemerintah Daerah
5. Menjadikan **AI dan Blockchain** sebagai **Tools & Platform** bagi UKM, Koperasi, Industri & Aggregator untuk memudahkan proses produksi, pengiriman, penyimpanan, marketing & sales.



LUAR NEGERI : DISTRIBUTION CHANNEL



LUAR NEGERI : BUYER
 BUYER / END USER / DIASPORA / IMPORTIR / DISTRIBUTOR / RESTAURANT / TOKO / CAFE

DALAM NEGERI : BUYER
 HOTEL / RESTAURANT / CAFÉ / INDUSTRI / BUYER / END USER

KBRI, ATDAG, ITPC

AGGREGATOR Tier 1

FASILITAS & LAYANAN :

- KURATOR
- DISTRIBUTOR
- SOLE AGENT
- EKSPORTIR
- IMPORTIR
- PELATIHAN
- KONSULTAN
- SALES
- MARKETING, MARKETPLACE
- STORE
- WAREHOUSE
- FULFILLMENT

FULFILLMENT CENTER
 @ZUTPHEN - THE NETHERLAND
 @MELBOURNE – AUSTRALIA
 @HONG KONG

INDONESIA: SELLER

UKM KOPERASI INDUSTRI BUMDES BUMN

PERURI
 DIGITAL, SECURITY & AUTHENTICITY OF ELECTRONIC DOCUMENTS

INA pas

PERURI CODE
 PERURI TRUST
 PERURI SIGN
 PERURI GRAPH ANALYTICS

KEMENTERIAN LEMBAGA BADAN ↔ KEMENDAG

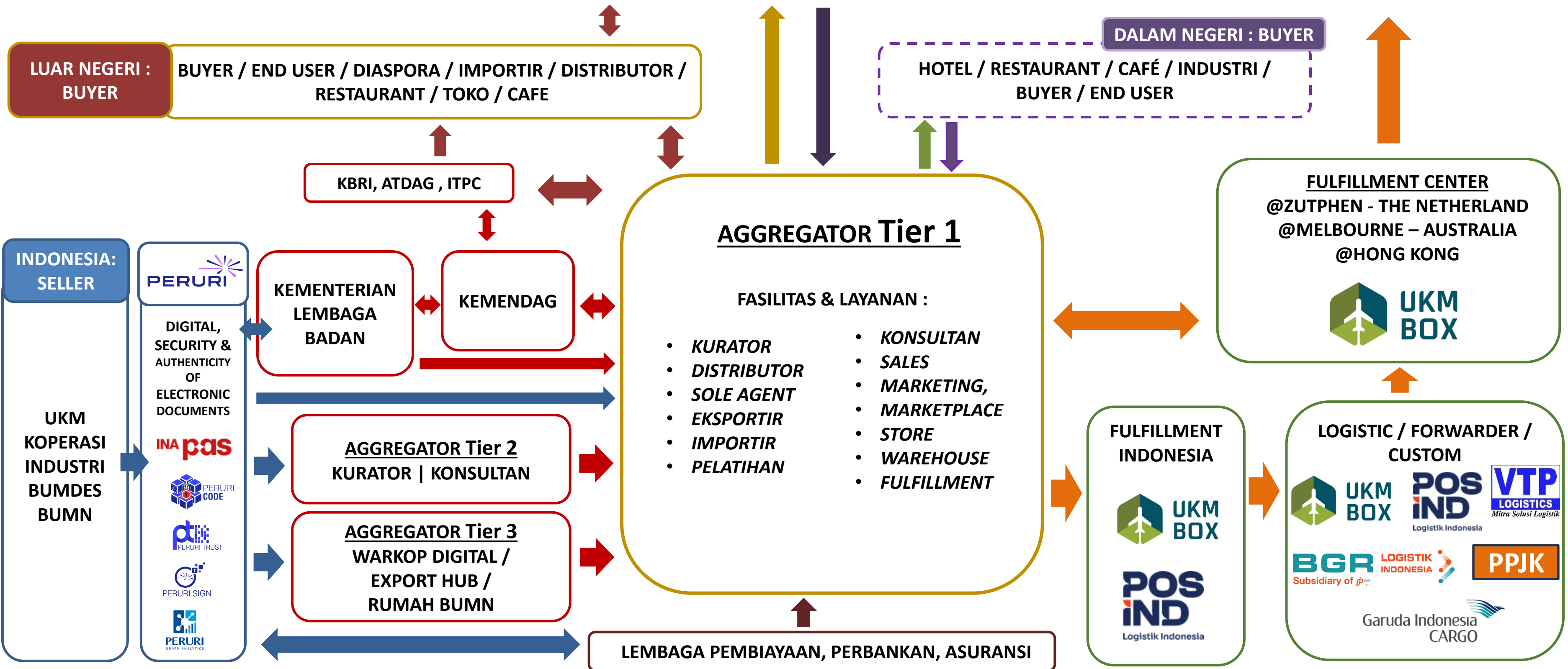
AGGREGATOR Tier 2
 KURATOR | KONSULTAN

AGGREGATOR Tier 3
 WARKOP DIGITAL / EXPORT HUB / RUMAH BUMN

LEMBAGA PEMBIAYAAN, PERBANKAN, ASURANSI

FULFILLMENT INDONESIA

LOGISTIC / FORWARDER / CUSTOM

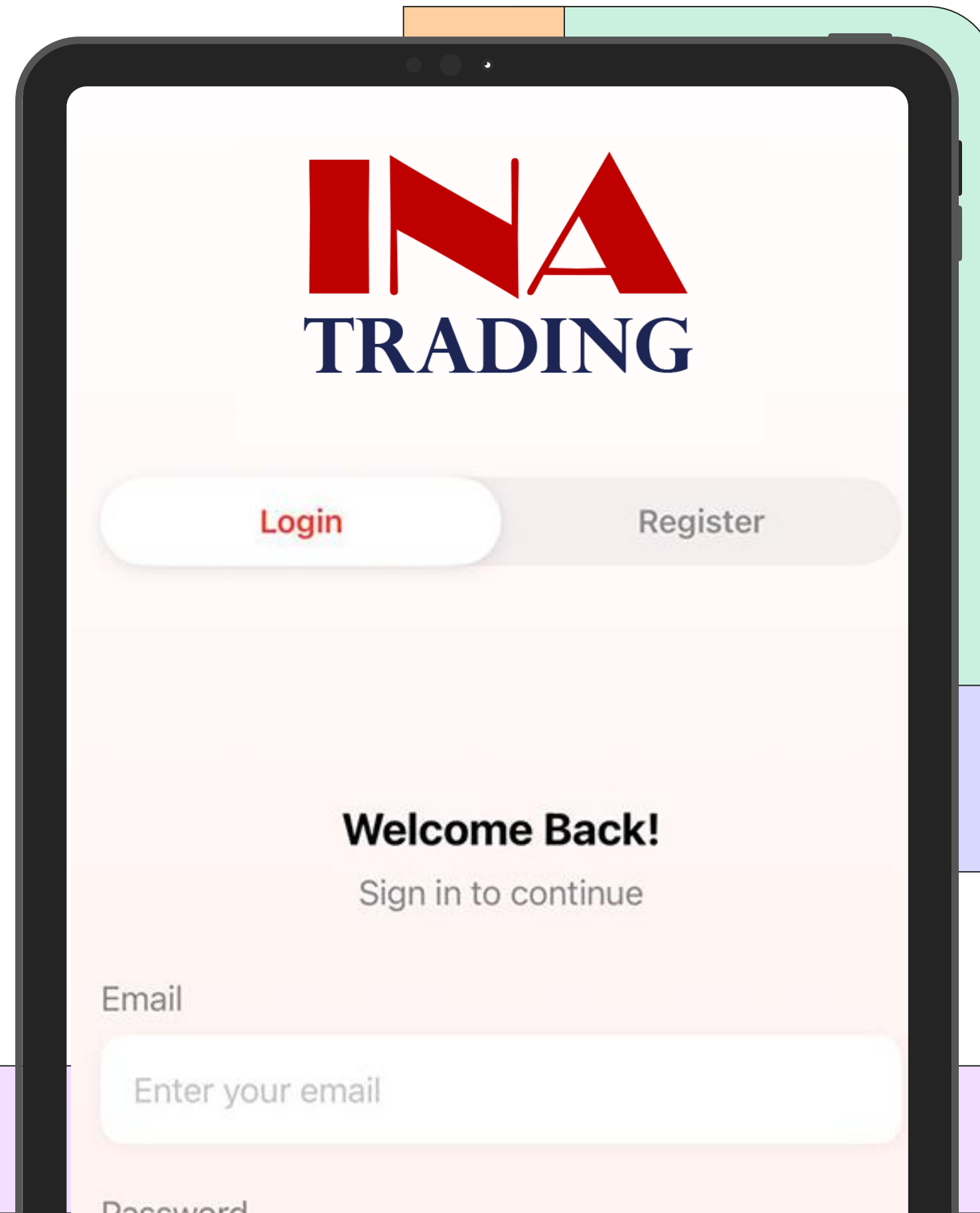


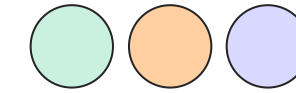
Fasilitas & Fitur

Aplikasi Mobile



* Tahap pengembangan



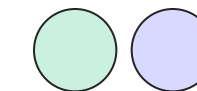
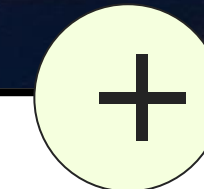
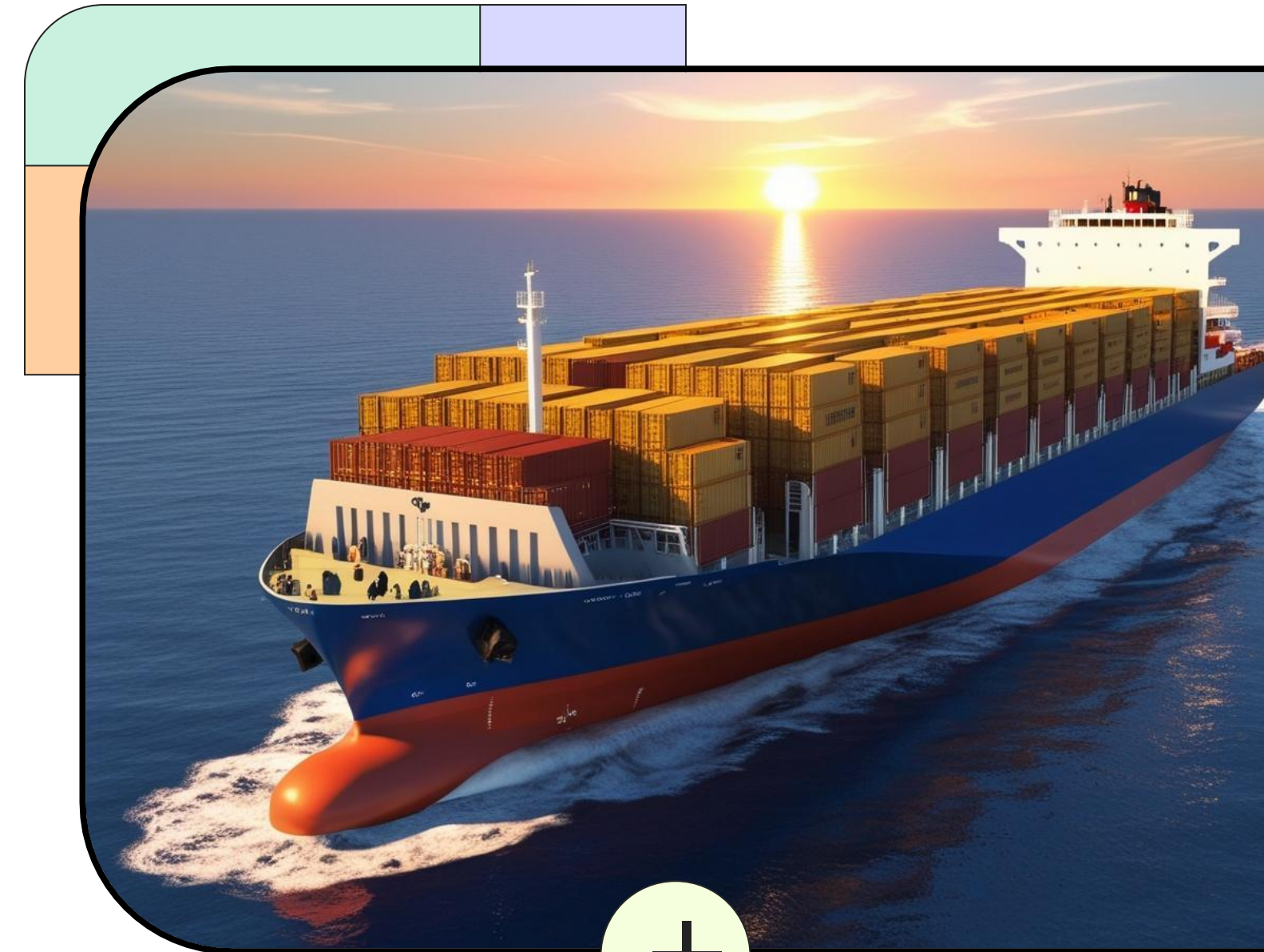
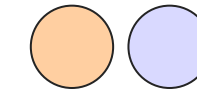


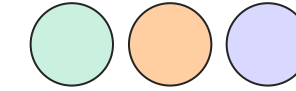
FASILITAS

1. Fulfillment Center di Melbourne (Australia), Belanda (Eropa) dan Hong Kong
2. Online Store / Marketplace di Australia, Eropa & Hong Kong.
3. Akses Pasar langsung ke Buyer / Importir / End User di luar negeri
4. Ekspor / Import : pengurusan dokumen Ekspor dan Import
5. Logistic & Forwarder dari seluruh Indonesia ke Luar Negeri.
6. Agregator memberikan fasilitasi bagi UKM, KOPERASI dan INDUSTRI untuk persiapan Ekspor agar sesuai dengan target pasar.
7. Business Matching
8. Digital Advertising dan Social Media Placement Ads di Australia, Eropa dan Hong Kong.
9. Perbankan .

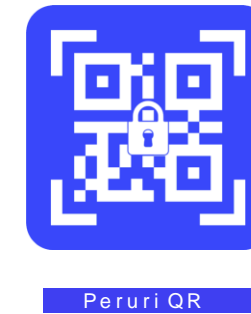
FITUR

1. Business Directory : Seller di Indonesia & Buyer di luar negeri
2. Search : restoran, cafe, toko yang menjual produk Indonesia di kota dan negara tertentu.
3. Geo Location : mendeteksi toko, restoran, kafe di sekitar user berada.
4. Order : produk Indonesia yang ada di **UKM BOX Fulfillment Center** di Australia , Eropa & Hong Kong atau langsung dari Indonesia
5. Business Matching : Buyer di Luar Negeri & Pelaku Usaha di Indonesia
6. Artificial Intelligence : Penggunaan AI untuk market intelligence, data buyer, produk dan chat bot.
7. Banking & Loan





1. **PERURI Code** : QR Code Kode unik yang dapat berfungsi sebagai brand protection dan track and trace pada dokumen ataupun barang
2. **PERURI SIGN** : Tanda tangan elektronik tersertifikasi dari PERURI CA yang dilekatkan dan terasosiasi dengan informasi elektronik lainnya yang digunakan sebagai alat verifikasi dan otentikasi yang menjaga keabsahan informasi elektronik
3. **PERURI TRUST** : Platform pelacakan dokumen secara end to end untuk monitoring, memastikan legalitas serta menjamin keaslian dokumen..
4. **INA PAS** : memudahkan pengguna dalam bertransaksi dan mengakses layanan publik digital dengan satu akun. Layanan ini juga menggunakan multi-factor authentication (MFA) untuk memberikan perlindungan tambahan saat mengakses berbagai layanan digital.
5. **eMeterai** : Meterai berupa label yang penggunaannya dilakukan dengan cara dibubuhkan pada dokumen melalui sistem meterai elektronik dengan pengamanan melalui kode unik dan 22 digit serial number..





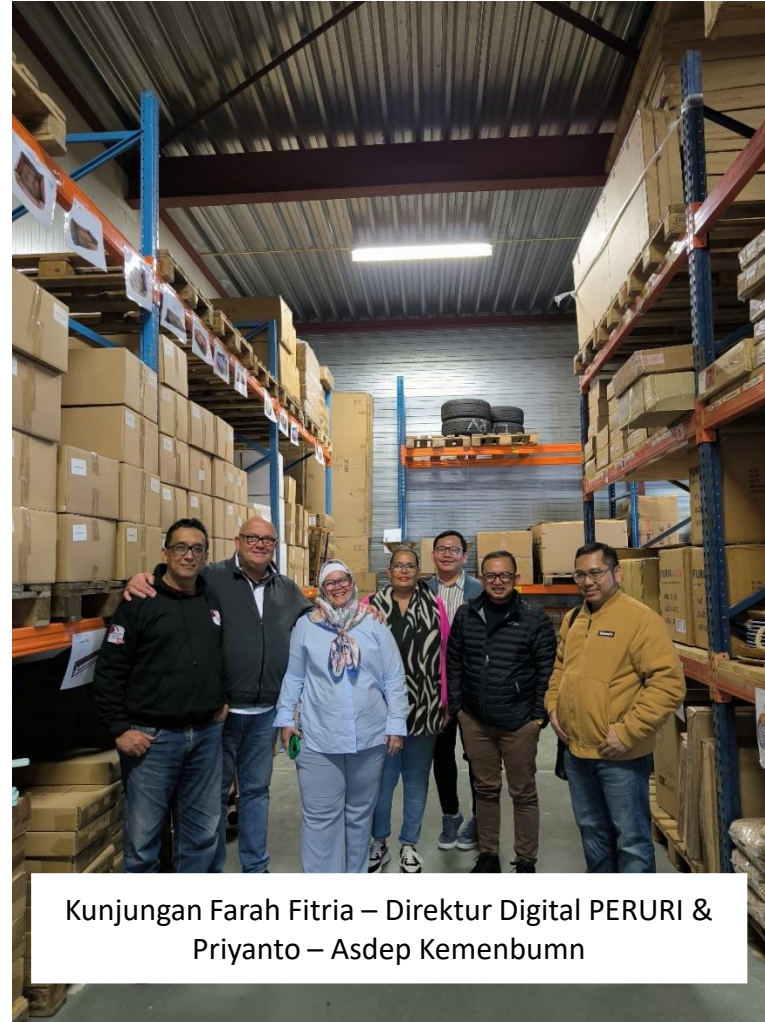
Kunjungan Teten Masduki – Menteri Koperasi & UKM



Kunjungan Teten Masduki – Menteri Koperasi & UKM, Ahmad Zabadi – Deputi Koperasi Kemenkopukm, Siti Azizah – Deputi Kewirausahaan, Supomo – Dirut LPDB



Kunjungan Fetty Kwartati – Direktur Utama SARINAH dan Annisa Hapsari – Atase Perdagangan Den Haag



Kunjungan Farah Fitria – Direktur Digital PERURI & Priyanto – Asdep Kemenbumn



Fulfillment Center @Zutphen - Belanda

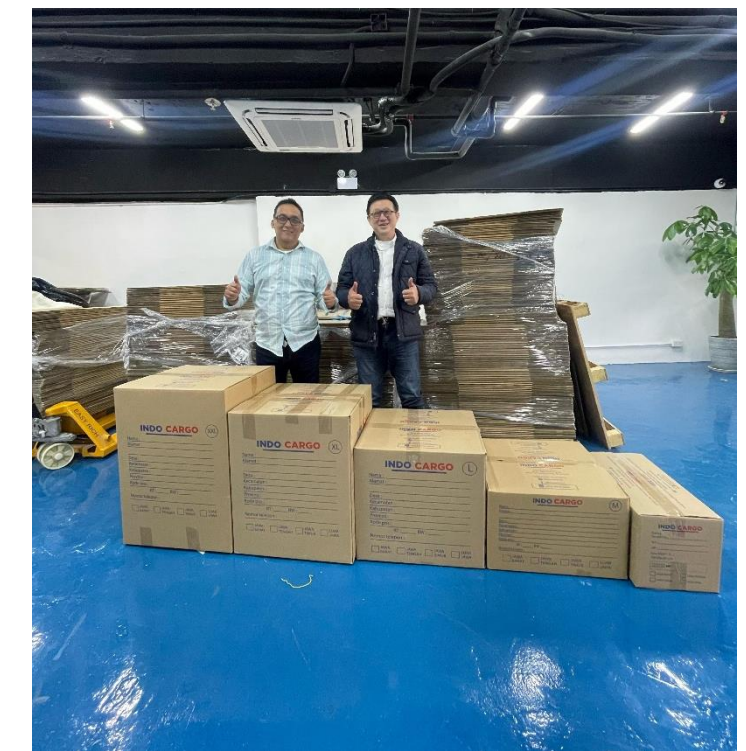
FURNILUX

amirage international B.V.



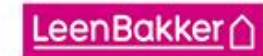
Fulfillment Center @Melbourne - Australia

IMPORT UNITED
AUSINDO
YOUR GATEWAY
Australia - Indonesia



Fulfillment Center @Hong Kong

BR
Blueray Cargo



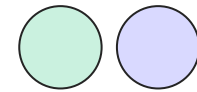
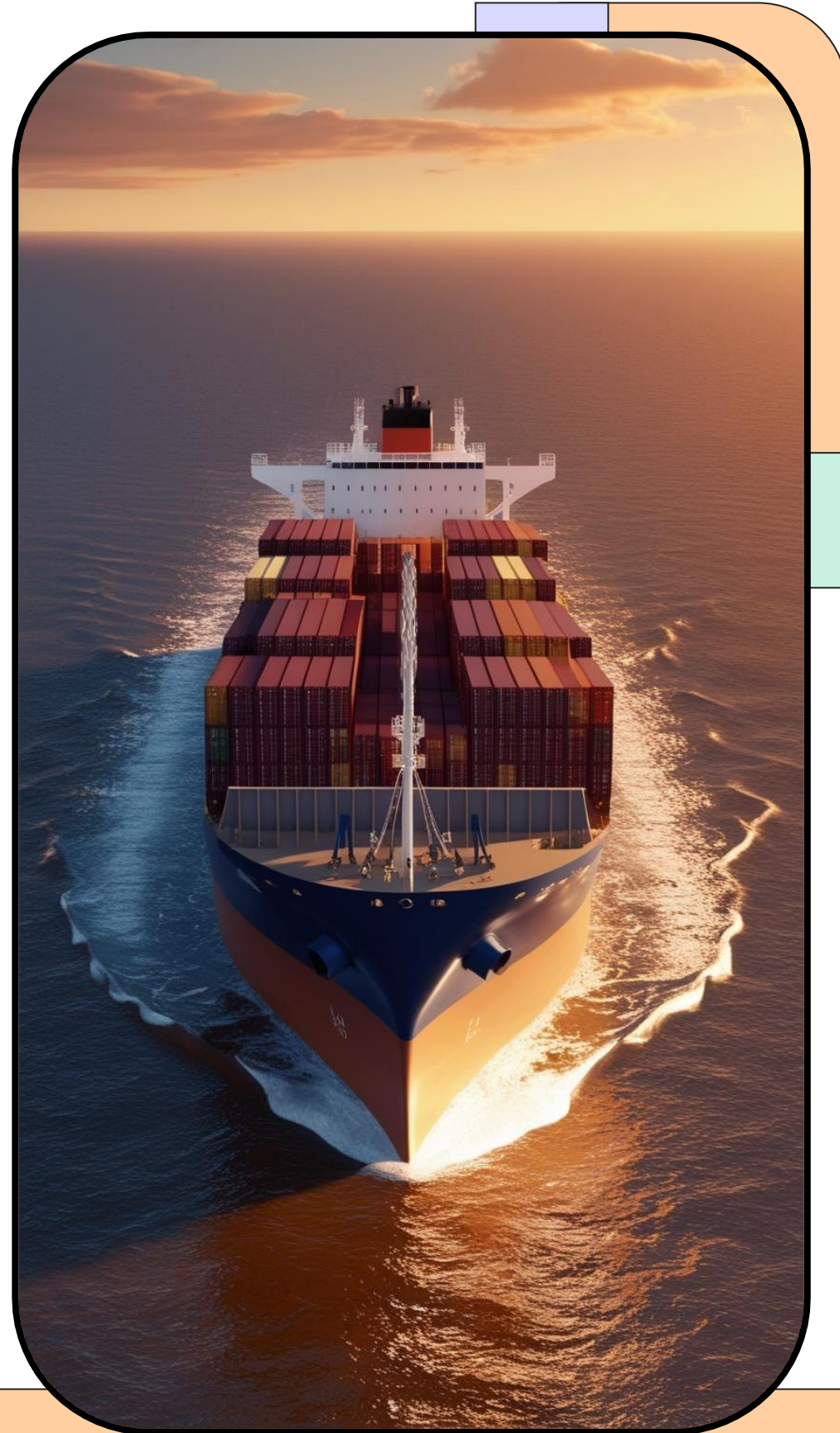
El Corte Inglés Spain



The Netherlands

JUMBO



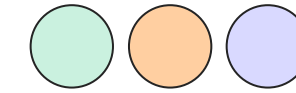


Kegiatan 2025

Kegiatan dan kolaborasi dengan Mitra di berbagai bidang, dengan tujuan meningkatkan Ekspor Produk Indonesia.

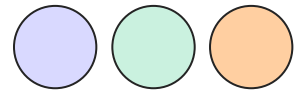
NO	KEGIATAN	2025											
		JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES
1	Pengiriman Kontainer tujuan Belanda												
2	Pengiriman Kontainer tujuan Dubai												
3	Pengiriman Kontainer ke Australia & Eropa untuk Program Online Store “Mid-Year Sales of Indonesian Products”												
4	Pengiriman Kontainer ke Australia, Eropa, USA & Jepang untuk Program Online Store “End-Year Sales of Indonesian Products”												
5	Program UKM BOX Air Cargo oleh Garuda Indonesia & Indonesia In Your Hand untuk “Mid-Year Sales of Indonesian Products” ke seluruh dunia.												
6	Program UKM BOX Air Cargo oleh Garuda Indonesia & Indonesia In Your Hand untuk “End-Year Sales of Indonesian Products” ke seluruh dunia.												

Pengiriman Perdana Ekspor : Home Décor & Furniture ke Belanda



Dikelola oleh :  **Indonesia In Your Hand**  **UKM BOX**

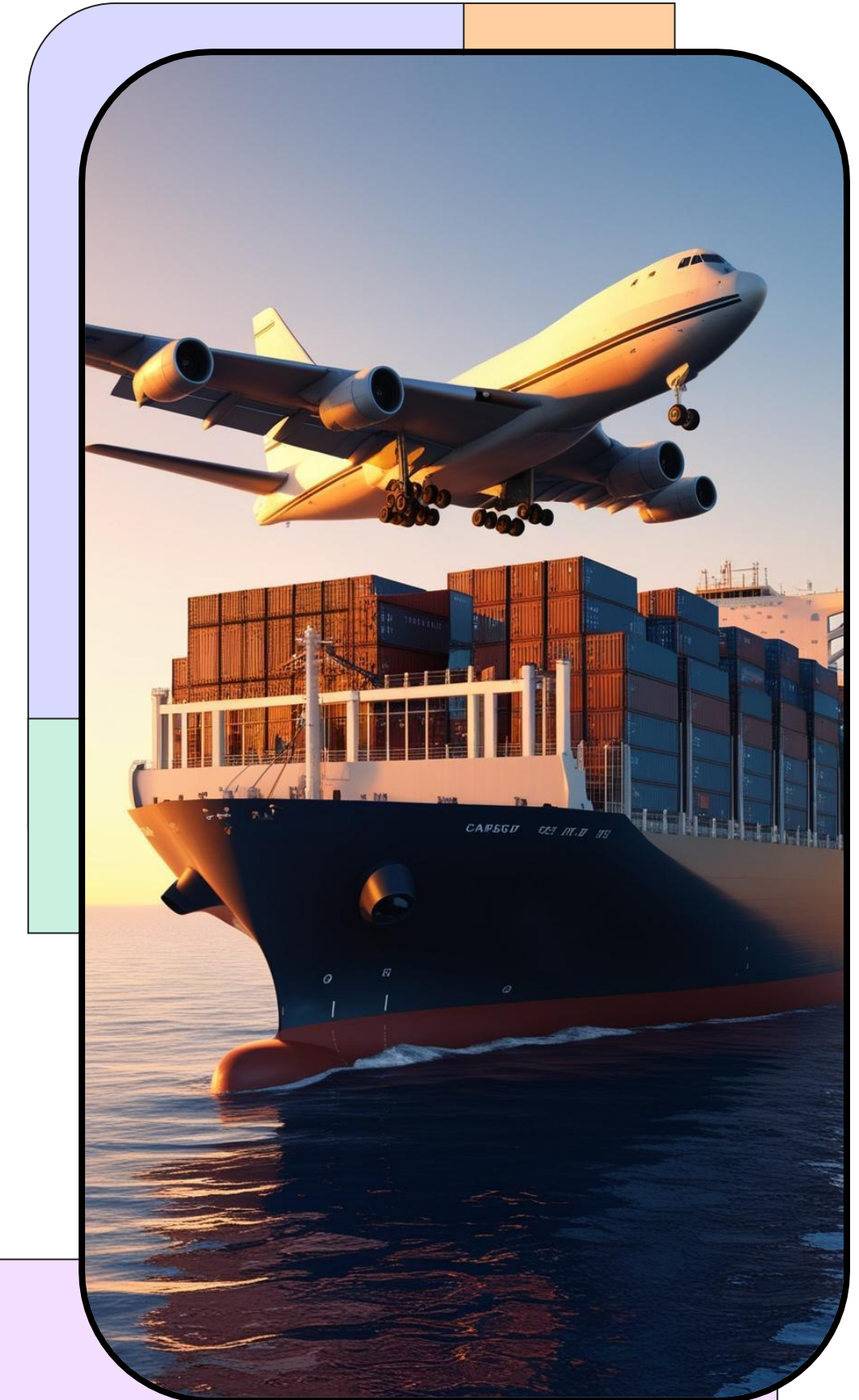
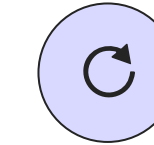
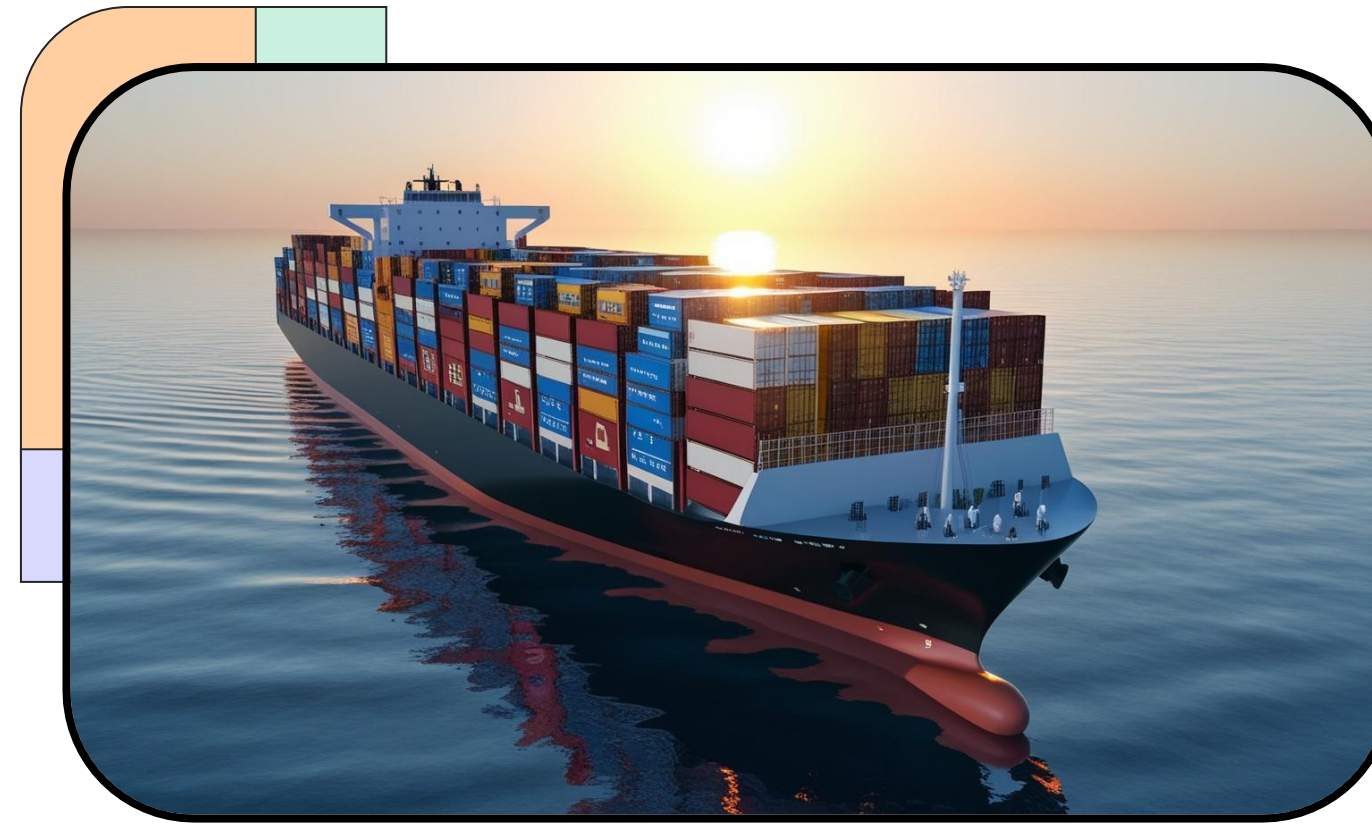




Target

UKM, Koperasi, Industri, BUMD & BUMN mendapatkan Fasilitas dari INA Trading & Mitra, sehingga mencapai Target Penjualan.

1. Menaikan pendapatan dari ekspor.
2. Mempunyai akses pasar langsung dari buyer di luar negeri.
3. Mempunyai pilihan pengiriman barang ke Luar Negeri.
4. Mempunyai stok barang di luar negeri.
5. Kemudahan distribusi / supply chain ke seluruh negara dari export hub di Melbourne (Australia), Belanda (Eropa) & Hong Kong.
6. Mempunyai agen / distributor / agregator di luar negeri
7. Promosi sosial media di luar negeri
8. Penjualan melalui online marketplace di luar negeri.





Informasi



www.inatrading.co.id

16



Website

www.inatrading.co.id



Email

admin@inatrading.co.id



WhatApps

+628118119044